

A. COMUNICACIÓN

- **Autoconfianza.** El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación.
- **Estrategias básicas** para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- **Conocimientos, destrezas y actitudes** que permitan detectar y colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas.
- **Funciones comunicativas básicas** adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes, y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición.
- **Modelos contextuales y géneros discursivos básicos** en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género, la función textual y la estructura.
- **Unidades lingüísticas básicas** y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas.
- **Léxico de uso común** y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana, salud y actividad física, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación.
- **Patrones sonoros**, acentuales, rítmicos y de entonación básicos y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.
- **Convenciones ortográficas básicas** y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- **Convenciones y estrategias conversacionales básicas**, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.
- **Recursos para el aprendizaje** y estrategias básicas de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc.
- Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados.
- **Herramientas analógicas y digitales básicas** para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales

colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la Lengua Extranjera.

B. PLURILINGÜISMO

- **Estrategias básicas para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas** (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- **Estrategias y herramientas básicas de autoevaluación y coevaluación**, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- **Léxico y expresiones de uso común** para comprender enunciados sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- **Comparación básica entre lenguas** a partir de elementos de la Lengua Extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

C. INTERCULTURALIDAD

- La Lengua Extranjera como **medio de comunicación interpersonal e internacional**, fuente de información y como herramienta para el enriquecimiento personal.
- **Interés e iniciativa en la realización de intercambios** comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la Lengua Extranjera.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos básicos** relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales básicas; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, costumbres y valores propios de países donde se habla la Lengua Extranjera.
- Estrategias básicas para **entender y apreciar la diversidad lingüística**, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- **Estrategias básicas de detección y actuación** ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.